MOBİL İLETİŞİM SEKTÖRÜ RAPORU

23

TÜRKİYE'NİN VE DÜNYANIN DİJİTAL KARNESİ



MOBİSAD

Mobil İletişim Araçları ve Bilgi Teknolojileri İş İnsanları Derneği



İÇİNDEKİLER

04-09
KÜRESELDE VE TÜRKİYE'DE 5G TEKNOLOJİSİNİN GELDİĞİ SON NOKTA

10-11
CEP TELEFONU KULLANIMINA DAİR DİKKAT ÇEKİCİ VERİLER

12-13
DÜNYA GENELİNDE AKILLI TELEFON KULLANIM İSTATİSTİKLERİ

14-15
TÜRKİYE'DE AKILLI TELEFON KULLANIM ORANLARI VE TEMEL DİJİTAL İSTATİSTİKLER

16-17
TÜRKİYE'DE İNTERNET KULLANIMININ 15 TEMEL NEDENİ

18-19
KÜRESEL MOBİL OYUN PAZARI

20
KÜRESELDE ANDROID VE iOS KULLANIM ORANLARI

21
ANDROID VE iOS KULLANICILARININ ORTALAMA TELEFON DEĞİŞTİRME SIKLIĞI

22-23
İNTERNETTE 60 SANİYEDE NELER OLUYOR?

24-25
KÜRESEL İNTERNET KULLANIM ORANLARI VE DİJİTAL EŞİTSİZLİK

26-29
KÜRESEL SOSYAL MEDYA KULLANIM İSTATİSTİKLERİ

30-31
MOBİSAD HAKKINDA

32
KAYNAKLAR

ÖNSÖZ

MOBİSAD Mobil İletişim Sektörü Raporu, Mobil İletişim Araçları ve Bilgi Teknolojileri İş İnsanları Derneği (MOBİSAD) tarafından sektörün dinamiklerini anlamak ve gelişimine katkı sağlamak amacıyla titizlikle hazırlanmıştır. İnteraktif iletişim araçlarının hızla evrildiği bu dönemde, sektörün mevcut durumunu anlamak ve geleceğe dair öngörülerde bulunmak, iş dünyası ve paydaşları için büyük önem arz etmektedir.

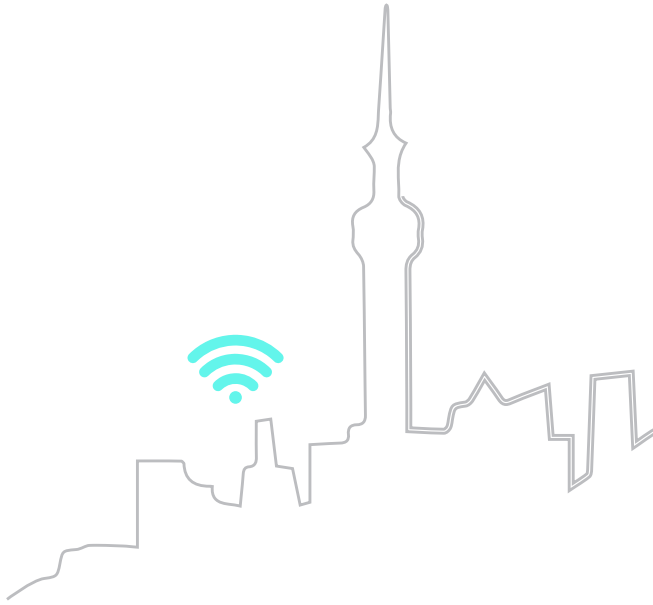
Raporumuz, sektörün öncüleri, analistleri ve uzmanlarının bir araya gelerek gerçekleştirdiği kapsamlı araştırmaların bir ürünüdür. Mobil iletişim alanındaki son yenilikleri, trendleri ve dönüşümü ele alan bu rapor, paydaşlarımızın karar alma süreçlerini desteklemek ve sektörün sürdürülebilir büyümesine katkı sağlamak amacıyla hazırlanmıştır.

Bu raporun hazırlanmasında emeği geçen MOBİSAD ailesine, sektör profesyonellerine ve katkı sağlayan uzmanlara teşekkür ederiz. Sektörün geleceğine ışık tutma misyonuyla çıktığımız bu yolda, işbirliği ve destekleri ile daha aydınlık bir geleceğe doğru birlikte ilerlemekten büyük mutluluk duyuyoruz.

Saygılarımızla,
MOBİSAD Yönetim Kurulu


2023
MOBİL İLETİŞİM SEKTÖRÜ RAPORU
03
CHART
TRADE
LATEST
ORDER
DATA
Home
Market
Trade
Wallet
Setting
Personal Data User
DATABASE TECHNOLOGY
Temperature

KÜRESEL 5G PAZARI



2023 yılında 5G teknolojisi, dünyayı daha önce hiç olmadığı şekillerde bağlantıya kavuşturacak. Son verilere göre, küresel 5G pazarının 2028'e kadar yıllık %17'lik bir büyüme oranıyla genişlemesi bekleniyor. Bu büyümeyle birlikte daha hızlı veri hızları ve geniş bant genişliği sunan 5G, bağlantılı cihaz sayısında önemli bir artışa yol açacak. 5G, güvenilir ve hızlı veri transferi sağlayarak, çalışma ve yaşam şekillerimizi dönüştürecek.
5G'nin büyümesinde müşteri deneyimi büyük bir etken olacak. Mobil cihazlar aracılığıyla hizmetlere erişmeyi tercih eden müşteri sayısı artacak. Bağlantılı araçlar ve İnternet of Things (IoT) ise işletme sektöründe popülerlik kazanacak, bu da 5G talebini artıracak.
Ancak, 5G'nin yaygınlaşması için ağ kapasitesi ve dağıtım maliyetleri göz önünde bulundurulması gereken faktörler arasında yer alıyor. Bu alanda öncü olan ABD'nin yanı sıra Çin'in de 5G endüstrisinin büyümesini desteklemek için yatırımlar yapması bekleniyor. Sadece Şanghay'da bile 2023 yılının sonuna kadar 77.000 adet 5G baz istasyonu olması bekleniyor. Ayrıca, Güney Kore ve Japonya gibi gelişmekte olan pazarlar da 5G'nin büyümesine katkı sağlayacak. Güney Kore hükümeti geniş kapsamlı 5G baz istasyonu dağıtımını sağlamak için bir genişleme planı başlattı. Japonya ise otomotiv ve sağlık sektöründeki IoT gelişimini desteklemek için büyük yatırımlar yapmayı planlıyor. Uluslararası Ticaret İdaresi'ne göre, 2026 yılında Japonya'nın 5G bağlantılı cihaz sayısı, 4G cihaz sayısını geçecek.



2035 SONU KÜRESEL PAZARDA

3,8 TRİLYON DOLAR

EKONOMİK DEĞER

5G Piyasa Durumu *(Temmuz 2023)*

Haziran 2023 sonuna kadar, 162 ülke ve bölgede toplam 535 işletme 5G'ye yatırım yapmıştır.

259 işletme, 102 ülkede ve bölgede 3GPP uyumlu 5G hizmeti başlatmıştır.

252 işletme, 100 ülkede ve bölgede 5G mobil hizmetleri başlatmıştır.

113 işletme, 62 ülkede ve bölgede 3GPP uyumlu 5G sabit kablosuz erişim hizmetleri başlatmıştır.

13 işletme, sayılmayan 5G ağlarını yumuşak bir şekilde başlatmıştır.

115 işletme, 5G bağımsız altyapıya yatırım yapmaktadır ve bunlardan 41'i halka açık ağlarda 5G bağımsız altyapı başlatmıştır.

GSA, 2022'nin başında 1.257 olan 5G cihaz sayısının 2.039'a yükseldiğini belirtmiştir.

2022'nin başında 613 olan 5G telefon sayısı 1.083'e yükselmiştir.

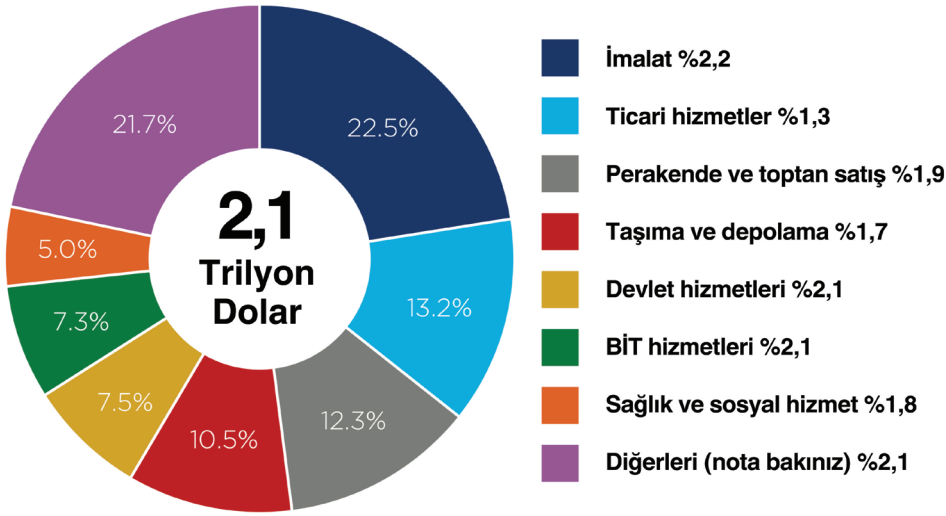
En az 1.650 ticari olarak kullanılabilir 5G cihazı bulunmaktadır, bu rakam yıllık %66'dan fazla artış göstermiştir.

5G'nin 2035 yılı sonuna kadar küresel pazarda 3,8 trilyon dolar ekonomik değer ve 25 milyona yakın istihdam oluşturması beklenmektedir.



KÜRESEL 5G PAZARI

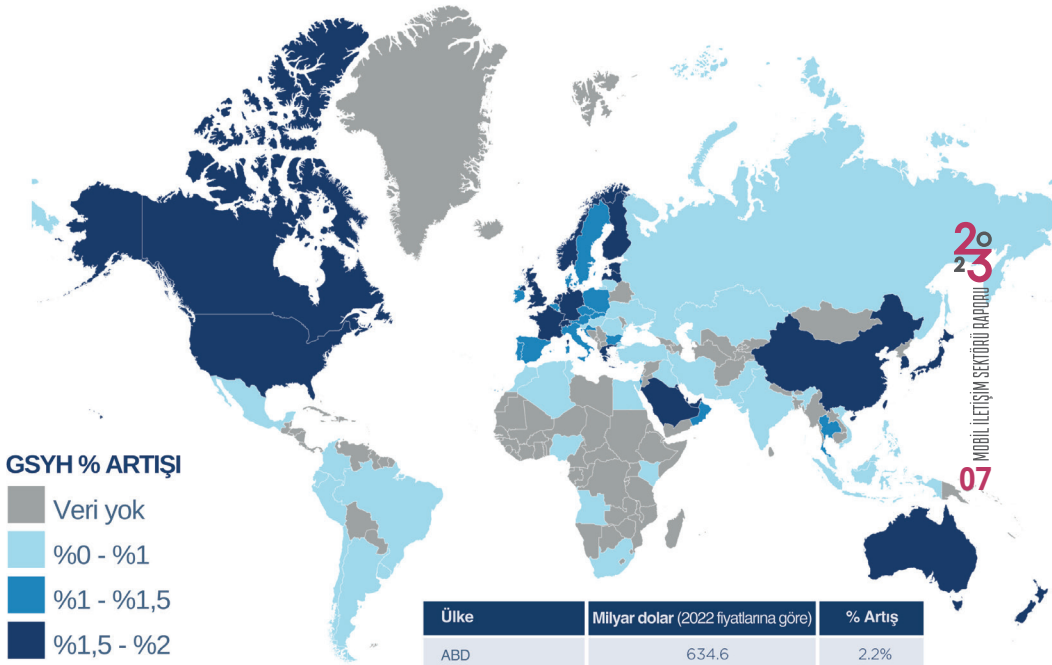
2030'da tam 5G yayılımının sağladığı verimlilik artışının küresel ekonomik büyümeye etkisinin sektörel dağılımı:



Açıklamadaki rakamlar, 5G destekli teknolojilerle ilişkilendirilen sektör ekonomik çıktısındaki büyümeyi göstermektedir.
Not: Yukarıda listelenmeyen diğer sektörler arasında Konaklama ve Yiyecek Hizmetleri (%1.9), Tarım, Orman ve Balıkçılık (%3.2), Sanat, Eğlence ve Kişisel Hizmetler (%2.1), İnşaat (%3.9), Eğitim (%2.2), Madencilik (%2.3), Finansal hizmetler (%4.3) ve Hizmetler (%1.8) bulunmaktadır.

Tam 5G yayılımının (mmDalga dahil) sağladığı verimlilikle desteklenen GSYH faydalarının küresel dağılımı:

Haritadaki daha koyu tonlar, daha yüksek % artışını gösterir (gri renk, verilerin mevcut olmadığı alanları temsil eder). Seçilen ülkeler için GSYH artışı, milyar ABD Doları (2022 fiyatlarına göre) ve % olarak tabloda gösterilmektedir.

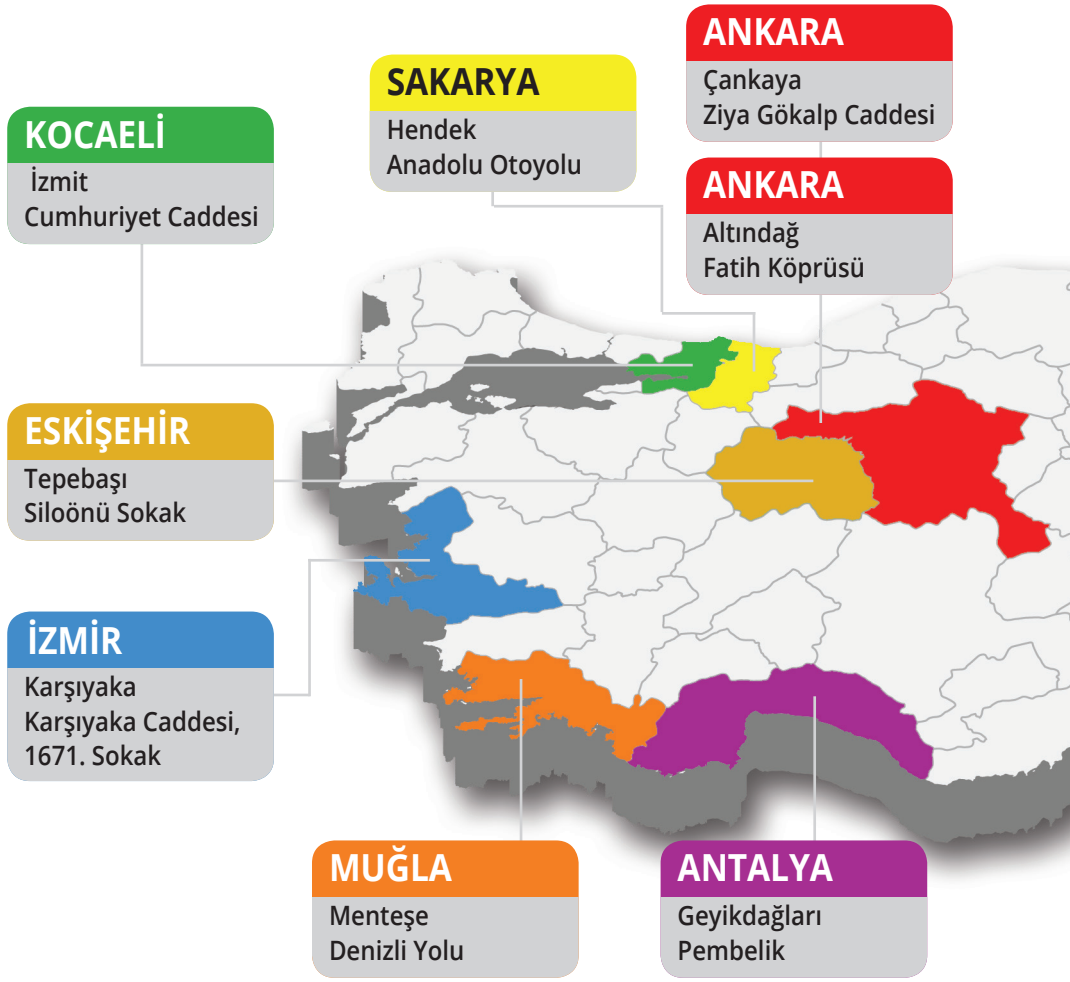


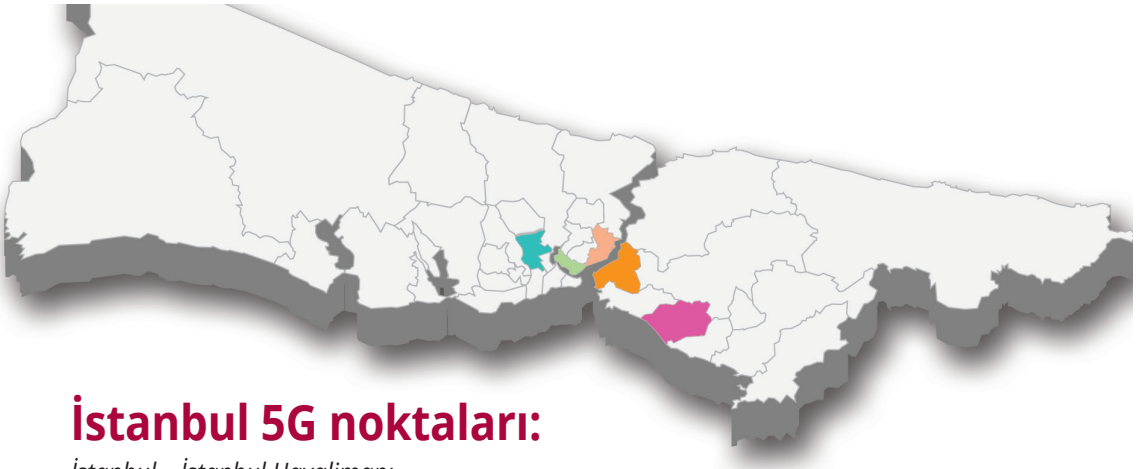
Ülke	Milyar dolar (2022 fiyatlarına göre)	% Artış
ABD	634.6	2.2%
Çin	503.5	1.9%
Japonya	96.5	2.1%
Almanya	94.9	2.1%
Birleşik Krallık	70.7	2.0%
Fransa	60.7	2.0%
Brezilya	28.3	1.3%
Dünyanın geri kalanı	586.3	1.4%
Toplam	**2,086.9**	**1.7%**

Source: Oxford Economics

TÜRKİYE YERLİ VE MİLLİ 5G PAZARI

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından paylaşılan bilgilere göre, Türkiye'de 5G, 2024 yılı içerisinde aktif olacak. Şu anda sınırlı olarak kullanılabilen 5G'nin ilerleyen yıllarda kapsama haritasının daha da genişlemesi bekleniyor. 5G yol haritasında öncelik ise yerli ve millî ürünlerin kullanılması olacak. Bunun için, Kamu Ar-Ge desteklerinde en büyük bütçelerden biri 5G geliştirme projelerine tahsis edildi.





İstanbul 5G noktaları:

İstanbul – İstanbul Havalimanı
İstanbul / Beyoğlu – İstiklal Caddesi
İstanbul / Üsküdar – Paşa Limanı Su İskelesi
İstanbul – Beşiktaş Adalar İskelesi
İstanbul / Maltepe – Bağdat Caddesi
İstanbul / Gaziosmanpaşa – Merkez (İETT Hareket Amirliği)
İstanbul / İkitelli – Galvano Teknik Sanayi Sitesi



KAYSERİ
Kocasinan
İnönü Bulvarı

TRABZON
Ortahisar
Kahramanmaraş Cad.

CEP TELEFONU KULLANIMINA DAİR
DİKKAT ÇEKİCİ VERİLER

18-47 yaş arasını kapsayan ve 5 bin kişi ile yapılan küresel bir araştırma, cep telefonu kullanımına dair oldukça dikkat çekici veriler sunuyor. Buna göre;



4,8 kilometrelik içerik

Kullanıcılar telefon ekranlarını kaydırarak yılda ortalama 4,8 kilometrelik içerik tüketiyor.



Kullanıcıların yüzde 75'i uyandıktan sonra ilk 3 dakika içinde telefonlarını kontrol ediyor.

144 kez kontrol

Küresel kullanıcıların yüzde 89'u günde 144 kez telefonlarını kontrol ediyor.



Kullanıcıların yüzde 69'u telefonlarını tuvalette de kullanıyor.

Nüfusun %60'ı ODADAN ODAYA mesaj atıyor

Kullanıcıların yüzde 60'ı aynı evde bulunan fakat farklı odada olan biri ile iletişim kurmak için mesaj göndermeyi tercih ediyor.

Ortalama bir kişi **her gün 13,2 metrelik bir ekran kaydırma** işlemi gerçekleştiriyor.

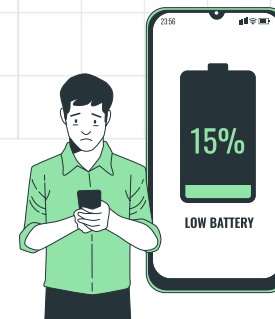
Günde 5 SAAT telefona bakılıyor



Her on kişiden biri günde beş saatten fazla telefona bakıyor. Dörtte biri ise günde en az üç saatini ekrana bakarak geçiriyor.

Şarj azalınca PANİK başlıyor

İnsanların yüzde 47'si telefonlarının şarjı %20'nin altına düştüğünde panik veya kaygı hissettiklerini belirtiyor.



DÜNYA GENELİNDE AKILLI TELEFON KULLANIM İSTATİSTİKLERİ

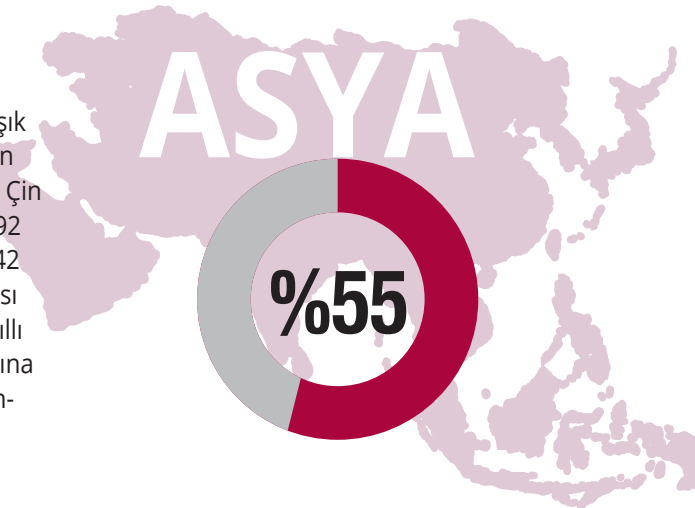
Dünya genelinde 6.925 milyar kişi akıllı telefon sahibi:



Birleşmiş Milletler verilerine göre, dünya nüfusu 2023 Temmuz başında 8.05 milyarı aştı. Bu veriden yola çıkarak, dünya genelinde 6.925 milyar insanın akıllı telefon sahibi olduğu belirtiliyor. Bu, dünya nüfusunun yaklaşık %86'sının bu teknolojiyi kullandığı anlamına geliyor. Bu rakam, 2016 yılında sadece 3.668 milyar kullanıcının bulunduğu ve o dönemde dünya nüfusunun sadece %49.40'ını oluşturduğu döneme kıyasla büyük bir artışı yansıtmaktadır. Ayrıca, 2026 yılına kadar akıllı telefon sahipliğinin artarak 7.52 milyar kişiye ulaşması beklenmektedir.

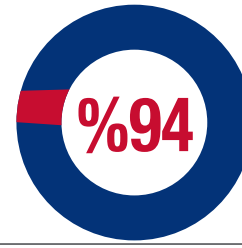
Asya, akıllı telefon kullanıcılarının %55'ine sahip:

Dünya nüfusunun %60'ını barındıran Asya kıtası, akıllı telefon kullanıcılarının yaklaşık %55'ine sahiptir. Bu kıtada en büyük akıllı telefon pazarları Çin ve Hindistan'dır. Çin'de 911.92 milyon ve Hindistan'da 439.42 milyon akıllı telefon kullanıcısı bulunmaktadır. Asya'daki akıllı telefon kullanımının 2025 yılına kadar %85'e ulaşması beklenmektedir.



Güney Kore, %94'le en yüksek akıllı telefon penetrasyon oranına sahip:

Güney Kore, nüfusunun %94'ünün akıllı telefon kullandığı ülke olarak en yüksek penetrasyon oranına sahiptir. Kalan %6'sı ise eski tip telefonları kullanmaktadır.



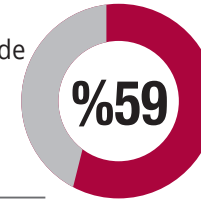


Gelişmiş ülkelerde akıllı telefon sahipliği daha yüksek:

Dünya genelinde en gelişmiş ilk 10 ülkenin nüfusunun %73.47'si akıllı telefon sahibidir. Gelişmiş ekonomiler, akıllı telefonların sunduğu uygulamalar sayesinde önemli ölçüde etkilenir ve bu nedenle akıllı telefon sahipliği yaygındır.

Tüm web trafiklerinin %59'u akıllı telefonlar tarafından kontrol ediliyor:

Dünya genelinde en gelişmiş ilk 10 ülkenin nüfusunun %73.47'si akıllı telefon sahibidir. Gelişmiş ekonomiler, akıllı telefonların sunduğu uygulamalar sayesinde önemli ölçüde etkilenir ve bu nedenle akıllı telefon sahipliği yaygındır.



2025 yılına kadar internet kullanıcılarının %72'si sadece akıllı telefonları kullanacak:

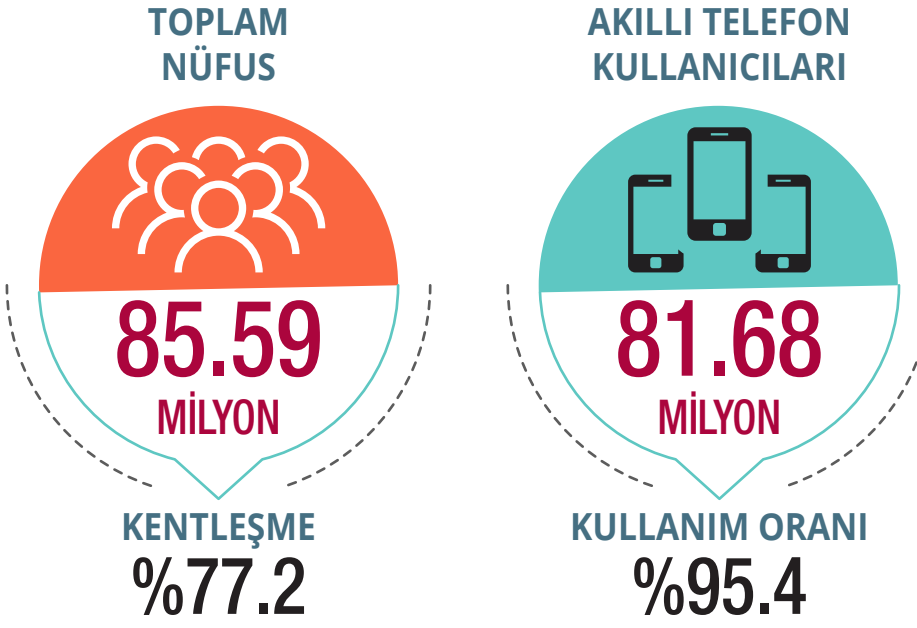
Dünya genelinde internet kullanıcılarının %72.6'sının 2025 yılında web sitelerine akıllı telefonları aracılığıyla erişeceği öngörülmektedir. Bu da mobil internet kullanımının hızla arttığını ve web sitelerinin mobil uyumluluğunun giderek daha kritik hale geldiğini gösteriyor.



DÜNYA NÜFUSU: **8.05 MİLYAR**
AKILLI TELEFON KULLANIM ORANI: **6.925 MİLYAR**
WEB TRAFİĞİNDE AKILLI TELEFONLARIN PAYI: **%59**
KÜRESEL NÜFUSUN AKILLI TELEFON KULLANIM ORANI: **%86**
AKILLI TELEFONLARDA GEÇİRİLEN GÜNLÜK ORTALAMA SÜRE: **5 SAAT 25 DAKİKA**

TÜRKİYE'DE AKILLI TELEFON KULLANIM ORANLARI VE TEMEL DİJİTAL İSTATİSTİKLER

Türkiye'nin dijital dünyadaki hızlı ilerleyişi, bağlı cihazların ve hizmetlerin yaygın olarak benimsenmesine ve kullanılmasına işaret ediyor. Türkiye, dijital dünyada hızla büyüyen bir oyuncu haline gelirken, bu istatistikler de ülkenin dijital adaptasyonunun gücünü ve hızını yansıtıyor. Dijital teknolojilerin hayatın her alanına entegre olmasıyla, Türkiye'nin küresel dijital sahnede daha da etkili bir rol oynaması bekleniyor. İşte Türkiye'nin temel dijital istatistikleri:



İNTERNET KULLANICILARI



KULLANIM ORANI

%83.4

AKTİF SOSYAL MEDYA KULLANICILARI



KULLANIM ORANI

%73.1

İNTERNETTE GEÇİRİLEN GÜNLÜK SÜRE



İNTERNET KULLANMAYANLAR



ORAN

%16.6

TÜRKİYE'DE İNTERNET KULLANIMININ 15 TEMEL NEDENİ



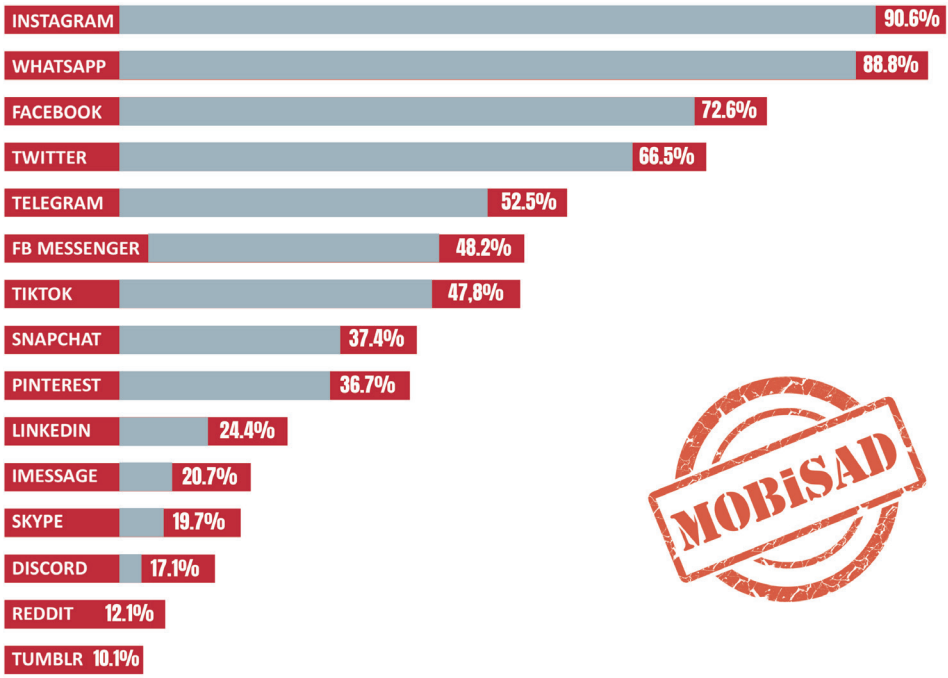
Türkiye'de internet kullanımının 15 nedeni ve yüzdesel olarak sıralaması şöyle:

1- Bilgi Bulmak	**(%73,2)**
2- Haber ve Etkinliklerden Haberdar Olmak	(%67,6)
3- Nasıl Yapılacağını Araştırmak	**(%63,9)**
4- Ürün ve Marka Araştırması Yapmak	(%58,9)
5- Arkadaşlar ve Aile ile İletişime Kalmak	**(%58,3)**
6- Yeni Fikirler veya İlham Bulma	(%58,0)
7- Videolar, TV Şovları veya Filmleri İzlemek	**(%53,7)**
8- Müziğe Erişim ve Dinleme	(%49,6)
9- Eğitim ve Öğrenimle İlgili Amaçlar	**(%49,5)**
10- Boş Zaman Doldurma ve Genel Tarama	(%48,8)
11- Finans ve Tasarruf Yönetimi	**(%42,3)**
12- Sağlık Sorunları ve Sağlık Ürünleri Araştırma	(%39,5)
13- İşle İlgili Araştırma	**(%38,2)**
14- Yerler, Tatil ve Seyahat Araştırma	(%38)
15- Oyun Oynama	**(%36,4)**

TÜRKİYE'DE EN ÇOK KULLANILAN SOSYAL MEDYA PLATFORMLARI



Sosyal medya platformlarını aktif olarak ziyaret eden 16-64 yaş arası internet kullanıcılarının oranı ve en çok kullanılan platformlar (aylık):



MOBİSAD

KÜRESEL MOBİL OYUN PAZARI

Teknoloji dünyasının hızla ilerlemesiyle birlikte, mobil oyunlar oyun endüstrisinde büyük bir devrim yaratıyor. Son verilere göre mobil oyunlar, oyun endüstrisinin en öne çıkan ve en karlı segmentlerinden biri olarak dikkat çekiyor.

Yeni yayınlanan raporlara göre, 2023 yılında mobil oyunlar neredeyse 93 milyar dolarlık gelir elde edecek ve bu, oyun endüstrisinin toplam gelirlerinin yaklaşık yarısını oluşturacak. Mobil oyunlar, kolay erişim, çeşitli oyun türleri ve kullanıcı dostu arayüzleri ile milyonlarca oyuncuyu cezbetmeye devam edecek.

Bu büyüme trendi, oyun geliştiricilerinin mobil platformlar için daha da yenilikçi ve çekici oyunlar üretmeye odaklandığını gösteriyor. Oyun içi satın almalar, abonelik hizmetleri ve reklam gelirleri gibi farklı gelir modelleri ile mobil oyunlar, sürdürülebilir bir gelir kaynağı haline geliyor. Ancak, yavaşlayan gelir büyümesi mobil oyun pazarının doygunluğa ulaşmaya başladığını gösteriyor olabilir. Bu nedenle geliştiriciler, oyun içi deneyimi ve kaliteyi artırmak, oyunculara daha fazla etkileşim ve bağlılık sunmak için çeşitli stratejiler üzerinde çalışıyor.



Kısacası, mobil oyunlar oyun endüstrisinin en dinamik ve karlı segmentlerinden biri olarak öne çıkıyor. Bu trend, oyun geliştiricilerini daha yaratıcı ve yenilikçi oyunlar üretmeye teşvik ederken, oyuncular da mobil cihazlar üzerinden benzersiz ve eğlenceli deneyimler yaşamaya devam ediyor.

2023 tahmini küresel video oyun gelirleri:

MOBİL OYUNLAR

92,6 MİLYAR $

Yıllık Değişim

+0.8%

KONSAL OYUNLARI

92,6 MİLYAR $

+7.4%

İNDİRİLEN/KUTULU BİLGİSAYAR OYUNLARI

37,1 MİLYAR $

+1.6%

TARAYACI BİLGİSAYAR OYUNLARI



1,9 MİLYAR $

-16.9%

KÜRESELDE ANDROID VE iOS KULLANIM ORANLARI

Mobil cihazlar, günümüzde hayatımızın ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir ve bu cihazların işletim sistemleri, teknoloji dünyasının ana rekabet sahnesini oluşturmaktadır. Google'ın Android işletim sistemi ve Apple'ın iOS işletim sistemi, dünya genelindeki işletim sistemleri pazarında öncü konumda bulunmaktadır. 2023 yılına ait temel mobil işletim sistemleri istatistikleri ise aşağıda sıralanmaktadır:

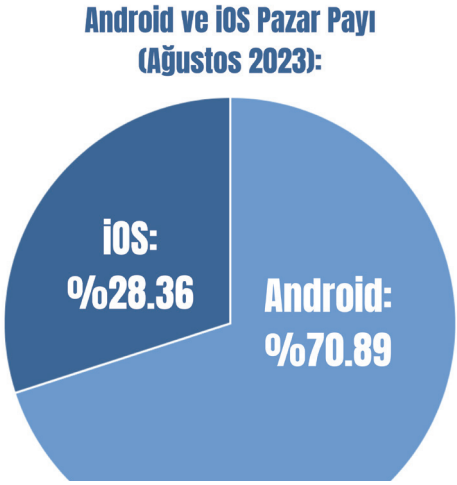
Android:
Android, dünya genelinde mobil işletim sistemleri pazarında lider konumda bulunuyor. 2023 yılının ikinci çeyreğinde %70.89'luk bir pazar payıyla öne çıkıyor. Android, küresel pazarda hala güçlü bir hakimiyete sahip.

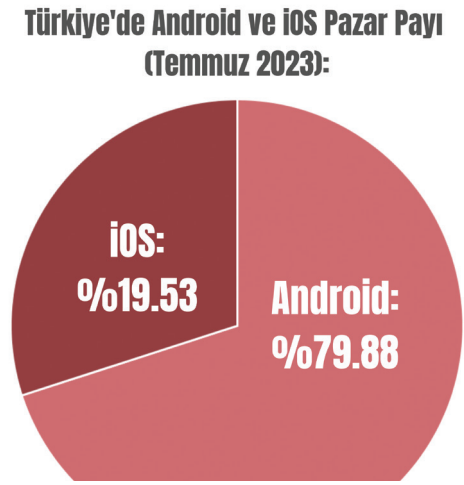


iOS:
Apple'ın iOS işletim sistemi ise dünya genelinde %28.36 pazar payıyla ikinci sırada yer alıyor. Android ile arasındaki fark ise %42.53 olarak kaydediliyor. iOS, küresel işletim sistemleri pazarında etkili bir oyuncu olarak konumunu sürdürüyor.

Toplam Pazar Payı:
Android ve iOS işletim sistemleri dünya genelindeki işletim sistemleri pazarının toplam %99'unu oluşturuyor. Mobil cihazların büyük bir çoğunluğu bu iki işletim sistemini kullanıyor.

Bu istatistikler, mobil işletim sistemleri pazarının küresel dinamiklerini yansıtmaktadır. Android'in gücü hala devam ederken, iOS'un da küresel düzeyde etkisi kendini göstermektedir. Her iki işletim sistemi de mobil teknoloji dünyasının belirleyici oyuncuları arasında yer almaktadır.

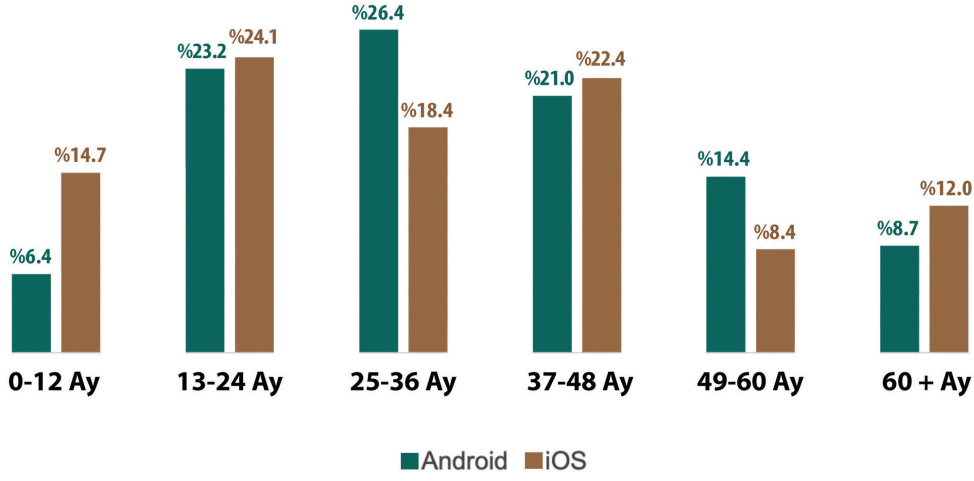




ANDROID VE iOS KULLANICILARININ ORTALAMA TELEFON DEĞİŞTİRME SIKLIĞI

Akıllı telefon kullanıcılarının güncelleme alışkanlıkları, farklı markalar arasında oldukça belirgin farklılıklar sergileyebilir. Özellikle iki büyük oyuncu, yani iPhone ve Android kullanıcıları, mevcut cihazlarını yenileriyle değiştirme hızı konusunda çeşitli ve ilginç davranış kalıpları göstermektedir. 2023 yılının ikinci çeyreği itibarıyla elde edilen veriler, bu iki kullanıcı grubunun güncelleme alışkanlıklarını anlamamıza önemli bir perspektif sunmaktadır.

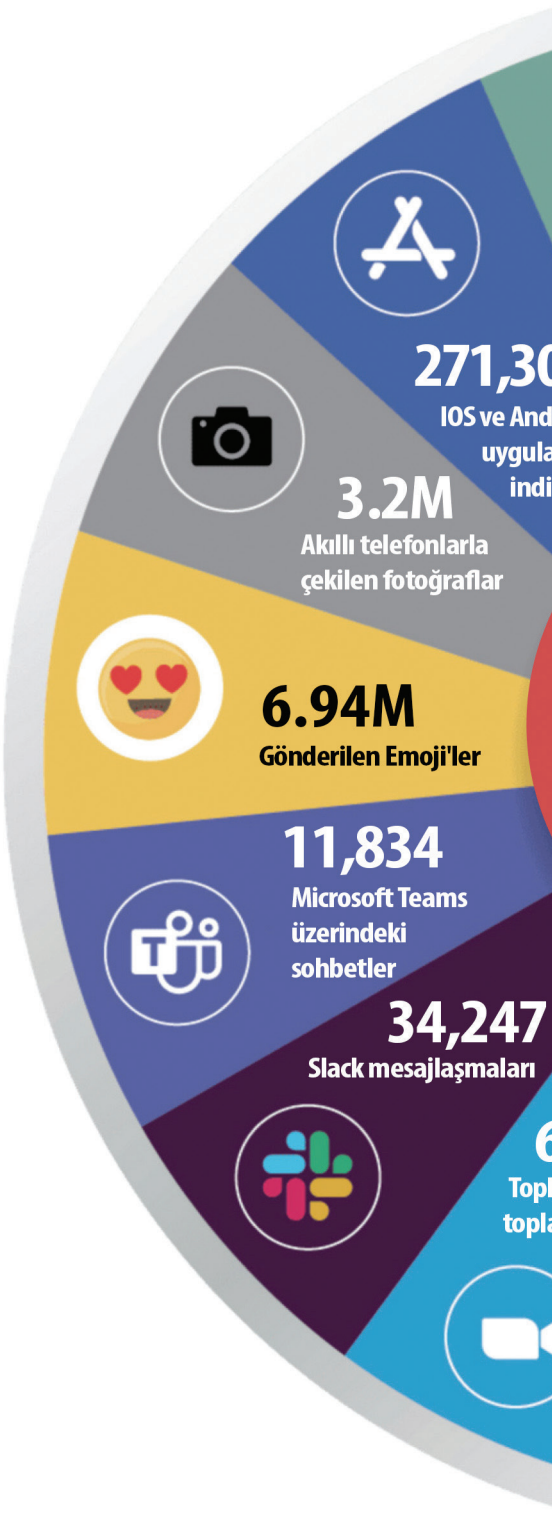
Android ve iOS telefon değiştirme sıklığı:

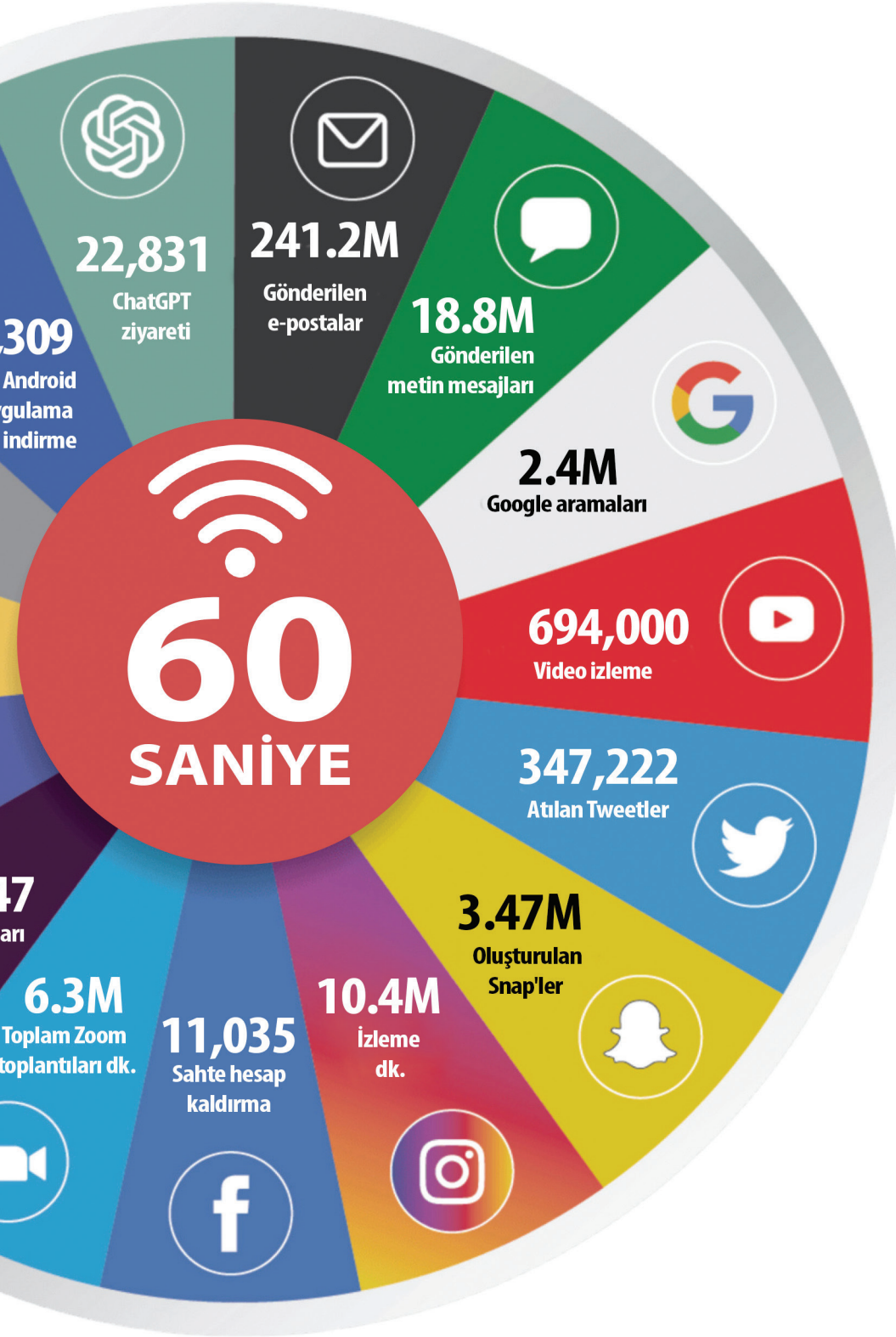


İNTERNETTE 60 SANİYEDE NELER OLUYOR?

AĞUSTOS 2023

Dijital çağın hızlı tempolu dünyasında, internet her geçen dakika daha da büyüyor ve evriliyor. Bilgi akışı, iletişim ve etkileşim, saniyeler içinde milyonlarca insanın hayatına dokunuyor. Hazırladığımız "İnternette 60 Saniye" infografik tablosu, bu dijital denizin içinde gerçekleşen anları sergilemek için hazırlanmıştır. İnternetin nabzını tutan bu infografik, dakika başına düşen veri trafiği, etkileşimler ve dijital aktiviteleri göstermektedir.



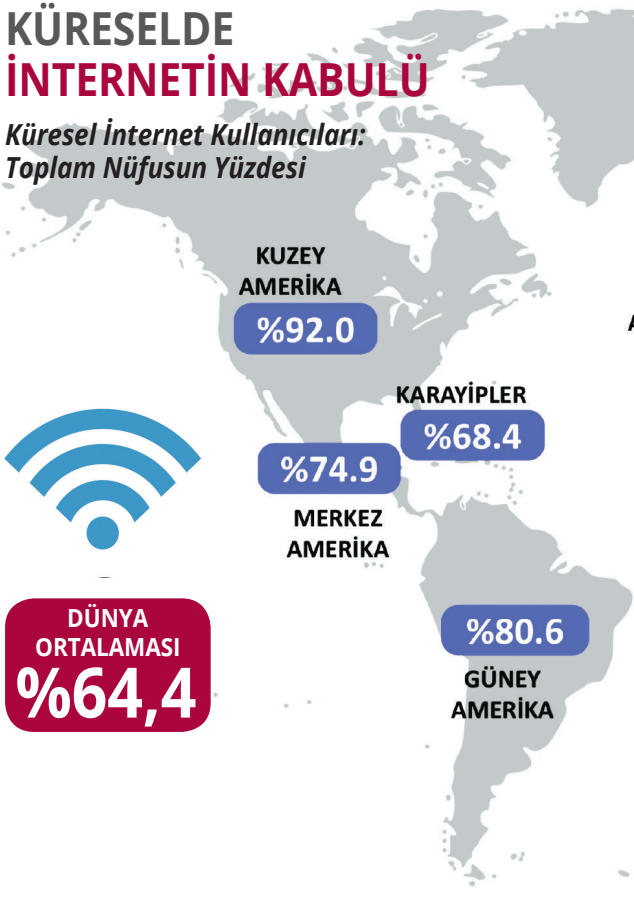

22,831
ChatGPT ziyareti
241.2M
Gönderilen e-postalar
18.8M
Gönderilen metin mesajları
2.4M
Google aramaları
694,000
Video izleme
347,222
Atılan Tweetler
3.47M
Oluşturulan Snap'ler
10.4M
İzleme dk.
11,035
Sahte hesap kaldırma
6.3M
Toplam Zoom toplantıları dk.
60
SANİYE

KÜRESEL İNTERNET KULLANIM ORANLARI VE DİJİTAL EŞİTSİZLİK

Günümüz dünyasında hızlı teknolojik gelişmeler ve iletişim alanındaki ilerlemeler, insanların yaşamlarını kökten değiştirdi ve dünya çapında bir bağlantı ağı oluşturdu. Ancak, son aylarda yapılan önemli güncellemelere rağmen, 2023 yılının başında dünya genelinde hala 2.85 milyar insanın interneti kullanmadığı ortaya çıkıyor. Bu dengesizliğin altında yatan gerçek, bu "bağlantısız" nüfusun yaklaşık %96'sının düşük ve orta gelirli ülkelerde yer almasıdır. Mobil internet kullanımına baktığımızda bile durum aynıdır. Örneğin, GSMA Intelligence'ın "Mobil İnternet Bağlantısının Durumu" raporu, şu an mobil internet kullanmayan insanların %94'ünün düşük ve orta gelirli ülkelerde yaşadığını belirtiyor.
Raporda belirtilen bir başka önemli nokta ise, bu ülkelerin kırsal bölgelerinde yaşayan yetişkinlerin mobil interneti kullanma olasılığının, kentsel bölgelerdeki akranlarına göre %33 daha düşük olmasıdır. Bu, dijital uçurumun sadece kentsel ve kırsal bölgeler arasında değil, aynı zamanda bu ülkelerin içinde de varlığını sürdürdüğünü göstermektedir. Bu bağlamda, özellikle Afrika'nın alt Sahra bölgeleri ve Hint alt kıtasında kırsal bölgelerin bağlantıya kavuşturulması önemli bir öncelik haline gelmektedir. Ülke bazında bakıldığında, Hindistan hala dünya genelinde bağlantı

KÜRESELDE İNTERNETİN KABULÜ

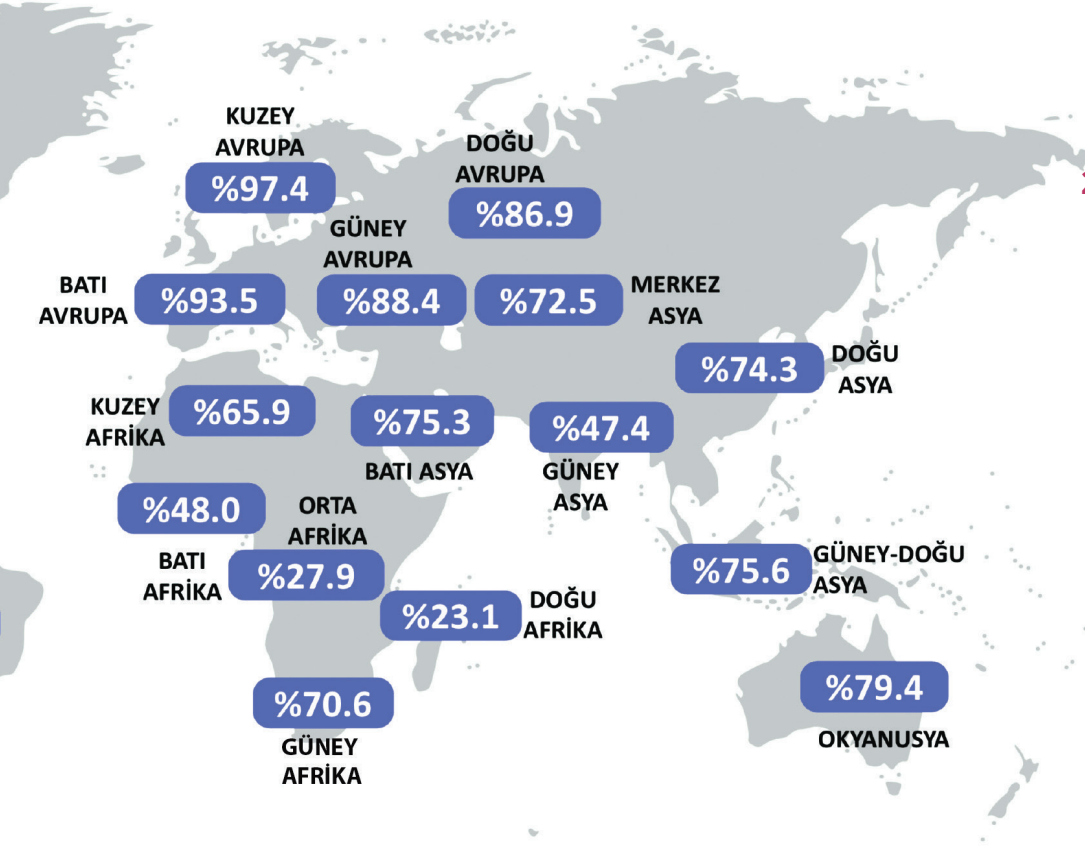
Küresel İnternet Kullanıcıları: Toplam Nüfusun Yüzdesi





kurmayanların en yüksek olduğu ülke olarak öne çıkmaktadır. Ülkede 2023 yılının başında hala interneti kullanmayan 730 milyon insan bulunmaktadır.

Buna ek olarak, Çin'in internet benimseme oranının %70'ten fazla olmasına rağmen, ülke genelinde neredeyse 375 milyon kişinin hala çevrimdışı olduğunu belirtmek gerekir. Bu veriler, dijital bağlantının hem ülkeler arasında hem de içinde dengesiz bir şekilde dağıldığını göstermektedir. Bu dengesizlikleri aşmak, daha adil ve bağlantılı bir dünya inşa etme hedefine ulaşmak için gereken önemli adımlardan biridir.





KÜRESEL SOSYAL MEDYA KULLANIM İSTATİSTİKLERİ

Dijital çağın getirdiği en büyük devrimlerden biri, sosyal medyanın küresel çapta yaygınlaşmasıdır. Sosyal medyanın istatistiksel boyutuna yakından bakıldığında, bu dijital platformların ne kadar büyük ve etkili bir etkileşim ağı oluşturduğu daha iyi anlaşılabilir.

Küresel Sosyal Medya Kullanıcı Oranları:
Büyüklük ve Yaygınlık

Dünya genelindeki toplam sosyal medya kullanıcı sayısı 4.80 milyarı aşmıştır. Bu rakam, belirli ağlara erişimi olmayan nüfusu içermemektedir ve aslında sosyal medyanın yaygınlığının daha da geniş olabileceğini göstermektedir. Şu anki verilere göre, küresel nüfusun %75'ten fazlası sosyal medya platformu kullanmaktadır.

Sosyal Medyanın Yıllık Büyümesi:
İlerleyen Sayılar

Son 12 ay içinde, aktif sosyal medya kullanıcılarının sayısı %4,2 büyüyerek 190 milyon artmıştır. Bu büyüme ile saniyede ortalama 6 yeni kullanıcı, sosyal medya dünyasına adım atmıştır.



GLOBAL SOSYAL MEDYA KULLANICI ORANLARI:
4,80 MİLYAR

SON 12 AYDA YAKLAŞIK
190 MİLYON
YENİ KULLANICI SOSYAL MEDYAYA KATILMIŞTIR





Günlük Kullanım Süresi:
Sosyal Medya İçinde Geçen Vakit
Tipik bir sosyal medya kullanıcısı günde ortalama 2.5 saatini bu platformlarda geçirmektedir. Bu da dünya genelinde her gün toplamda 10 milyar saatten fazla zamanın sosyal medyada geçirildiği anlamına gelmektedir.

TİPİK BİR KULLANICI GÜNDE ORTALAMA 2,5 SAAT SOSYAL MEDYA KULLANMAKTADIR

DÜNYA, HER GÜN ORTALAMA 10 MİLYAR SAAT SOSYAL MEDYA KULLANMAKTADIR



Kullanıcıların Aktivitesi:
Her Ay Düzenli Kullanım
Sosyal medya, internet kullanıcılarının büyük bir çoğunluğu için günlük rutinin bir parçası haline gelmiştir. Her 10 internet kullanıcısından 9'u her ay düzenli olarak sosyal medya platformlarına giriş yapmakta ve bu platformlarda zaman geçirmektedir.

Her 10 internet kullanıcısından 9'u
her ay sosyal medya kullanmaktadır



Sosyal Medya ve Yaş:
Gençlerin Etkileşimi

18 ila 29 yaş aralığındaki gençlerin %84'ü sosyal medyayı aktif bir şekilde kullanmaktadır. Bu yaş grubunun sosyal medyayı bu denli yoğun bir şekilde benimsemesi, genç neslin dijital dünyayla olan etkileşimini yansıtmaktadır.

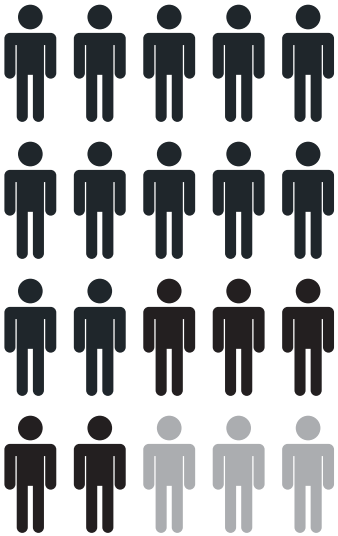
Sosyal Medyanın Derinlikleri:
İstatistiklerle Anlamak

Sosyal medyanın istatistiksel yönünü anlamak, bu dijital evrenin karmaşıklığını çözmek için önemlidir. İstatistikler, sosyal medyanın sadece bireylerin iletişimini değil, aynı zamanda kültürel, ticari ve sosyal dinamikleri nasıl etkilediğini de göstermektedir.

18-29 YAŞ ARASINDAKİ KULLANICILARIN

%84'ü

SOSYAL MEDYAYI AKTİF KULLANMAKTADIR





Sonuç:

Sosyal Medya ve Gelecek

İstatistiklerin sunduğu bu bakış açısıyla sosyal medyanın gücünü ve etkisini daha iyi anlayabiliriz. Sosyal medya, sadece iletişimi değil, aynı zamanda iş dünyasını, politikayı, kültürü ve toplumsal yapıyı da dönüştürmeye devam edecektir. Bu istatistikler, sosyal medyanın gelecekteki rolünü anlamak için bir başlangıç noktası sunmaktadır.



MOBİSAD HAKKINDA:

1998 yılının Ağustos ayında kurulan Mobil İletişim Araçları ve Bilgi Teknolojileri İş İnsanları Derneği (MOBİSAD); mobil telekomünikasyon ve bilgi teknolojileri sektöründe, tüm Türkiye'de faaliyet gösteren yaklaşık 15 bin noktayı temsil etme kabiliyetine sahip bir dernektir.

Üyelerinin iş hacmi değerlendirildiğinde, Türkiye'nin en önemli 3 STK'sından biri olan Derneğimiz; 23 yıldır, mobil haberleşmede operatör, üretici, ithalatçı, ihracatçı, dağıtıcı, servis sağlayıcı, bayi ve alt bayilere hizmet vermiş, onların ortak sesi olmuştur.

Önceliği ülke menfaati olan MOBİSAD; bugüne değin toplum yararına yaptığı ve toplumun tüm kesimlerince kabul gören çalışmaları ile hakkı olan saygınlığı kazanmış bir sivil toplum kuruluşudur.










MOBİSAD
GENEL
MERKEZ

KAYNAKLAR

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK)

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)

Oxford Economics & Qualcomm

Counterpoint Research

International Data Corporation (IDC)

S&P Global Market Intelligence

We Are Social

StatCounter

Statista

GSMA

Newzoo

Statusbrew

Research and Markets

eDiscovery Today & LTMG

eMarketer

REVIEWS - Cell Phone Usage Statistics

World of Statistics





MOBİSAD

Mobil İletişim Araçları ve Bilgi Teknolojileri İş İnsanları Derneği

www.mobisad.org

/mobisadorg /company/mobisad Mobisad Derneği